

Warszawa, dnia 11 października 2019 r.

## ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

**dot.: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest stworzenie materiału wideo wraz z teaserem, wykonanie 4 animacji, utworzenie *Landing Page* oraz założenie kanału na Youtube wraz z obsługą w ramach "Kampanii społecznej 4U", nr sprawy 9/ZP/2019**

Działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2019 poz. 1843) Zamawiający informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego została wybrana oferta Wykonawcy:

Aplan Media Sp. z o.o. (oferta nr 2)  
ul. Wróblewskiego 18  
93-578 Łódź

Uzasadnienie wyboru – oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów (100 punktów) w kryteriach oceny ofert opisanych w SIWZ.

Poniżej informacja o Wykonawcach, którzy złożyli oferty w prowadzonym postępowaniu oraz uzyskana liczba punktów:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Punktacja przyznana w kryterium cena oferty	Punktacja przyznana w kryterium termin wykonania	Łącznie	Miejsce w rankingu
1	Mil - BUD Miła Antosik, ul. Czernika 11 lok. 46 92 - 539 Łódź	Oferta nie podlega ocenie			
2	Aplan Media Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	60 pkt (221 400,00 zł)	40 pkt (24 dni)	100 pkt	1
3	Whites Sp. z o.o. ul. Grochowska 306/308, 03 - 840 Warszawa	36,61 pkt (362 850,00 zł)	0 pkt (40 dni)	36,61 pkt	5
4	SQM Studio Pietrowski sp. j. ul. Reymonta 15/3 60 - 791 Poznań	38,57 pkt (344 400,00 zł)	40 pkt (24 dni)	78,57 pkt	3
5	Propeller Film Sp. z o.o. ul. Zaniemyska 5 02 - 939 Warszawa	47,58 pkt (279 210,00 zł)	10 pkt (36 dni)	57,58 pkt	4
6	ProProdukcja Tomasz Pyra, ul. Mickiewicza 21/5, 01 - 517 Warszawa	59,02 pkt (225 090,00 zł)	40 pkt (24 dni)	99,02 pkt	2