

CPT ABW 4U

Uważaj

Uciekaj

Ukryj się

Udaremnij atak

Centrum Prewencji Terrorystycznej
Agencji Bezpieczeństwa Wewnętrznego

www.tpcoe.gov.pl

Uważaj

- a. Zwracaj uwagę na nienaturalne zachowania osób w Twoim otoczeniu. Ataki terrorystyczne są często poprzedzone długimi przygotowaniem, na etapie których można zareagować. Jeśli zauważysz coś podejrzanego, **nie bój się zawiadomić** o tym fakcie odpowiednie służby.
- b. **Nie lekceważ** pozostawionych bez opieki **torb i pakunków**. Bezwzględnie zadzwoń pod numer alarmowy **112** oraz powiadom osoby znajdujące się w okolicy o potencjalnym zagrożeniu. Pod żadnym pozorem **nie podchodź i nie dotykaj** tego rodzaju torby czy pakunku.
- c. Jeśli usłyszysz w oddali wybuch lub strzały – **nie podchodź!** W przypadku zagrożenia nie rób zdjęć i nie nagrywaj filmów. Powiadom odpowiednie służby i zadbaj o **swoje bezpieczeństwo**.

Uciekaj

- a. Jeśli dojdzie do ataku terrorystycznego, w pierwszej kolejności uciekaj w kierunku przeciwnym do zagrożenia. W miarę możliwości, ucieczka powinna prowadzić w bezpieczne miejsce i być przemyślana. Uciekając **należy się schylić oraz używać osłon**.
- b. Pozostaw wszystkie zbędne rzeczy i w żadnym wypadku **nie wracaj na miejsce zdarzenia**.
- c. Ewakuuj się niezależnie od decyzji innych. Jeśli masz możliwość ucieczki – wykorzystaj ją. Jeżeli nie zagraża to Twojemu życiu lub zdrowiu – pomóż innym w ucieczce. Podczas ucieczki **informuj inne osoby o zagrożeniu**.
- d. Staraj się trzymać ręce na widoku. Nie trzymaj przedmiotów mogących przypominać broń.
- e. Kiedy będziesz bezpieczny, zadzwoń na numer **112**.

Ukryj się

- a. Jeżeli **ucieczka nie jest możliwa lub** byłaby **zbyt niebezpieczna** należy się ukryć.
- b. W miarę możliwości **zamknij i zabarykaduj drzwi**. Zgaś światło w pomieszczeniu i schowaj się jak najdalej od drzwi i okien.
- c. Zachowaj bezwzględną ciszę. **Wycisz telefon** i unikaj przemieszczania się po pomieszczeniu.
- d. W miarę potrzeby staraj się **uciszyć** lub **uspokoić** panikujące osoby.
- e. Jeśli jest to możliwe – zadzwoń po pomoc lub wyślij SMS. **Nie kontaktuj się z bliskimi** by nie powodować chaosu i nie potęgować paniki.

Udaremnij atak

- a. Jeżeli ucieczka lub ukrycie się nie są możliwe, a **konfrontacja** z napastnikiem jest **nieunikniona**, należy podjąć walkę **wszelkimi możliwymi środkami**.
- b. Zaatakuj przez **zaskoczenie** i przy **współpracy** z innymi osobami.
- c. Staraj się działać z tak dużym **zdecydowaniem** i **agresją** jak tylko potrafisz.
- d. Użyj wszelkich **dostępnych przedmiotów** w celu zneutralizowania atakującego.
- e. Pamiętaj, że walka z napastnikiem to **ostateczność** i należy ją podjąć tylko wtedy, gdy **nie ma innego wyjścia***.

*Art. 25. KK § 1. Nie popełnia przestępstwa, kto w obronie koniecznej odpiera bezpośredni, bezprawny zamach na jakiegokolwiek dobro chronione prawem.

§ 2. W razie przekroczenia granic obrony koniecznej, w szczególności gdy sprawca zastosował sposób obrony niewspółmierny do niebezpieczeństwa zamachu, sąd może zastosować nadzwyczajne złagodzenie kary, a nawet odstąpić od jej wymierzenia.

§ 2a. Nie podlega karze, kto przekracza granice obrony koniecznej, odpierając zamach polegający na wdarciu się do mieszkania, lokalu, domu albo na przylegający do nich ogrodzony teren lub odpierając zamach poprzedzony wdarciem się do tych miejsc, chyba że przekroczenie granic obrony koniecznej było rażące.

§ 3. Nie podlega karze, kto przekracza granice obrony koniecznej pod wpływem strachu lub wzburzenia usprawiedliwionych okolicznościami zamachu.

§ 4. (uchylony).

§ 5. (uchylony).

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

PRZYKŁADOWY LANDING PAGE



Ten film to tylko symulacja.

Czy dokonanie wyboru było łatwe?

Ile czasu było potrzebne, żeby wybrać jedną z opcji?

W ten sposób możemy sprawdzić, jak szybko możemy zareagować w sytuacji zagrożenia. Wynik zależy od czasu, który się zareagowało. Wykres przedstawia, jak długo trwało zareagowanie. Musisz wiedzieć, jak się wtedy zachować.



4U Czym jest ta akcja?

Chcesz zapewnić sobie bezpieczeństwo w pierwszych sekundach sytuacji zagrożenia? Sprawdź, jak zareagować. Pamiętaj, że Twoje reakcje mogą być kluczowe. Czas, który się zareagowało, jest najważniejszy. Wykres przedstawia, jak długo trwało zareagowanie.

Przypomnij sobie: **U-WAŻAJ** - uważaj na swoje otoczenie, **U-CIEKAJ** - unikaj miejsc, gdzie mogą być zagrożenia, **U-KRYJ SIĘ** - ukryj się, jeśli nie możesz uciec, **U-DAREMNII ATAK** - nie próbuj samemu rozwiązywać sytuacji.

U-WAŻAJ

Uważaj na swoje otoczenie. Nie bój się zapytać. Nie bój się zapytać. Nie bój się zapytać. Nie bój się zapytać. Nie bój się zapytać. Nie bój się zapytać. Nie bój się zapytać. Nie bój się zapytać.

U-CIEKAJ

Zauważ, jeśli jesteś blisko zagrożenia, uciekaj. Uciekaj, jeśli jesteś blisko zagrożenia. Uciekaj, jeśli jesteś blisko zagrożenia. Uciekaj, jeśli jesteś blisko zagrożenia.

U-KRYJ SIĘ

Ukryj się, jeśli nie możesz uciec. Ukryj się, jeśli nie możesz uciec. Ukryj się, jeśli nie możesz uciec. Ukryj się, jeśli nie możesz uciec.

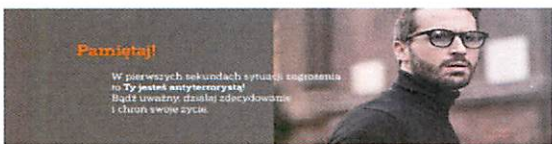
U-DAREMNII ATAK

Uważaj, nie próbuj samemu rozwiązywać sytuacji. Uważaj, nie próbuj samemu rozwiązywać sytuacji. Uważaj, nie próbuj samemu rozwiązywać sytuacji.

Pamiętaj! W sytuacji zagrożenia telefon służy do wzywania pomocy, nie do rejestracji zdarzeń. Nie rob zdjęć, nie nagrywasz filmów!

Jśli widzisz lub słyszysz coś niepokojącego...

Ogólnokrajowy numer ratunkowy 112
Agencja Bezpieczeństwa Wewnętrznego 996
Policja 997
Pracownicy ratunkowi 999
Straż pożarna 998



Jśli planujesz wyjazd za granicę i chcesz wiedzieć, na jakie sytuacje zwracać uwagę, zostaw adres email - wysłamy Ci poradniki!

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

III. Opis przedmiotu zamówienia – § 1 ust. 1 pkt 3 umowy:

1. Wykonawca stworzy kanał na Youtube na potrzebę publikacji materiału wideo, *teasera* i 4 animacji oraz zaplanuje ich publikację zgodnie z uprzednio uzgodnionym z Zamawiającym harmonogramem.
2. Wykonawca będzie odpowiedzialny za optymalizację kanału tj. ustawienie miniatur i odpowiednie „otagowanie” materiałów wideo.
3. Wykonawca zapewni zasięg głównego materiału wideo na min. 500 tys. wyświetleń od dnia akceptacji przez Zamawiającego przekazanych materiałów wideo i animacji do 21 grudnia 2019 r.
4. Wykonawca w dniu wykonania umowy przekaze Zamawiającemu przedmiotowy kanał z danymi dostępowymi oraz danymi pozwalającymi na przywrócenie dostępu lub zmieni te dane na wskazane przez Zamawiającego.