

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. Opis przedmiotu zamówienia – § 1 ust. 1 pkt 1 umowy:

1. Wykonawca zobowiązany będzie do stworzenia materiału wideo o łącznej długości ok. 5 min. wraz z *teaserem* (30 sek.) opartego w całości o scenariusz opisujący jego założenia, dostarczony przez Zamawiającego.
2. Wymagania dotyczące produkcji materiałów wideo:
 - 1) Wykorzystanie technologii zapisu obrazu minimum full HD z możliwością wyrenderowania do formatu MP4 lub MOV;
 - 2) Dostosowanie materiału wideo do potrzeb emisji w Internecie (kanał Youtube), a także do ewentualnej emisji w Telewizji. Materiał wideo będzie mógł być wykorzystywany do umieszczenia na stronach internetowych, emisji w telewizji, emisji podczas konferencji;
 - 3) Przygotowanie materiału wideo w oparciu o scenariusz przygotowany przed zdjęciami;
 - 4) Zapewnienie przez Wykonawcę tłumaczenia dialogów zawartych w scenariuszu i umieszczenie ich na materiale wideo w formie napisów w postaci listy dialogowej do wgrania, w angielskiej wersji językowej i wersji polskiej przeznaczonej dla osób niesłyszących;
 - 5) Wykonawca zapewni zakup licencji do użytego w materiale wideo podkładu muzycznego do wykorzystania na powyżej wskazanych polach eksploatacji.
3. Wykonawca zobowiązuje się do zatrudnienia aktorów i uzyskania ich zgody na przeniesienie na Zamawiającego praw do wykorzystywania wizerunku postaci na wszelkich nośnikach i internetowych polach eksploatacji oraz zapewni możliwość późniejszego wykupienia licencji na wykorzystanie wizerunków postaci w audycjach telewizyjnych.
4. Zamawiający wskaże i udostępni Wykonawcy miejsca do realizacji materiału wideo, które będą znajdować się na terenie miasta Warszawy lub w odległości do 50 km od Warszawy.
5. Wykonawca zapewni niezbędną ekipę realizacyjną i do pracy w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
6. Wykonawca zapewni odpowiednie oznakowanie materiału wideo poprzez umieszczenie w kadrze wszystkich niezbędnych logotypów „CPT ABW”, „4U” oraz logotypów i informacji wskazujących na finansowanie przez Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji w ramach rezerwy celowej przeznaczonej na wdrażanie „Narodowego Programu Antyterrorystycznego na lata 2015-2019”. Niezbędne do użycia w materiale wideo logotypy dostarczy Zamawiający.

Główne założenia scenariusza materiału wideo:

1. Materiał wideo przedstawia realne zdarzenie o charakterze terrorystycznym, które może przydarzyć się w każdym kraju o każdej porze.
2. Głównymi bohaterami opowieści są Magda i Artur. To oni przeprowadzają widza przez całą historię.
3. Akcja materiału wideo dzieje się przed i w środku centrum handlowego lub w budynku użyteczności publicznej.
4. W materiale wideo występują postaci drugoplanowe.
5. W wybranych momentach akcja materiału wideo ulegnie zatrzymaniu i pojawią się napisy (głos lektora) tłumaczące właściwe zachowanie.
6. Materiał wideo kończy się w momencie obezwładnienia sprawcy.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

II. Opis przedmiotu zamówienia – § 1 ust. 1 pkt 2 umowy:

1. Animacje

- 1) Materiałami wspierającymi kampanię będą 4 animacje (każda po około 90-120 sekund), które dostarczą szczegółowe informacje na temat poszczególnych punktów, tworzących „4U”: „Uważaj, Uciekaj, Ukryj się, Udaremnij atak”. Ich zadaniem będzie edukacja odbiorców o właściwych zachowaniach w sytuacjach zagrożenia i promocja kampanii.
- 2) Animacje będą najważniejszym elementem informacji na temat odpowiedniego zachowania się w poszczególnych zdarzeniach o charakterze terrorystycznym. Stąd też dla każdego z „U” powstanie jedna animacja – w sumie cztery.
- 3) Wymagania dotyczące animacji:
 - a. Wykorzystanie technologii zapisu obrazu minimum full HD;
 - b. Dostosowanie animacji do potrzeb emisji w Internecie, a także do ewentualnej emisji w Telewizji i kinie. Animacje będą mogły być wykorzystane do umieszczenia na stronach internetowych, emisji w telewizji, emisji podczas konferencji;
 - c. Wykonawca zapewni zakup licencji do użytego w animacjach podkładu muzycznego do wykorzystania na powyżej wskazanych polach eksploatacji.
 - d. Wykonawca jest zobowiązany do opracowania wstępnych założeń animacji (grafik, przedstawiających poszczególne scenki) i prezentacji ich Zamawiającemu przed wykonaniem całości usługi.
 - e. Wykonawca zapewni odpowiednie oznakowanie animacji poprzez umieszczenie w kadrze wszystkich niezbędnych logotypów „CPT ABW”, „4U” oraz logotypów i informacji wskazujących na finansowanie przez Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji w ramach rezerwy celowej przeznaczonej na wdrażanie „Narodowego Programu Antyterrorystycznego na lata 2015-2019”. Niezbędne do użycia w materiale wideo logotypy dostarczy Zamawiający;
 - f. Wykonawca zapewni tłumaczenie dialogów zawartych w scenariuszu i umieszczenie ich na materiale wideo w formie napisów w postaci listy dialogowej do wgrania, w angielskiej wersji językowej i wersji polskiej przeznaczonej dla osób niesłyszących.

Główne założenia animacji:

1. Każda z animacji będzie miała tego samego bohatera głównego.
2. Każdy z punktów „4U” będzie dokładnie wytłumaczony i przełożony na konkretne zdarzenie.
3. Każda z animacji będzie dalszym ciągiem poprzedniej – animacje będą zaczynać się w tym samym miejscu, w którym skończyła się poprzednia, kontynuując przedstawione zdarzenie.
4. W każdej następnej animacji główna postać będzie bliżej centrum przedstawianej akcji.
5. Każda z animacji będzie miała tożsamy wstęp: na środku pojawi się logotyp kampanii, po czym na ekranie zostanie wyszczególniona ta część „4U”, o której w danej chwili będziemy mówić.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

6. Najważniejsze informacje będą pojawiać się na belce na górze ekranu.
7. Pod animacje będą podłożone różne odgłosy np. wybuchy, bieg itd. wskazujące na to, co w danej chwili dzieje się na ekranie.
8. Grafika animacji oparta będzie o materiały przekazane przez Zamawiającego.

2. Landing Page

- 1) Wykonawca opracuje dedykowany *Landing Page* na podstawie załączonego przykładu (Proponowany wygląd *Landing Page*) z możliwością odtworzenia materiałów wideo z serwisu Youtube.
- 2) *Landing Page* posiadać będzie możliwość osadzenia (*ang. embedded*) materiałów wideo z serwisu Youtube.
- 3) *Landing Page* wykonany w technologii HTML5 i CSS, bez wykorzystywania elementów aktywnych po stronie serwera. Dopuszczalne jest wykorzystanie elementów JavaScript.
- 4) *Landing Page* powinien być zrealizowany jako RWD (Responsible Web Design), a tym samym skalowalny na urządzeniach mobilnych.
- 5) Animacje, które zostaną opracowane podczas wykonania niniejszej umowy, będą stanowić odnośniki (do serwisu Youtube), opublikowane na *Landing Page*.
- 6) *Landing Page* zostanie opublikowany na serwerze wskazanym przez Zamawiającego i we współpracy z nim. Publikacja musi zostać opracowana w taki sposób, aby jej wdrożenie możliwe było do przeprowadzenia przez dział IT Zamawiającego.
- 7) Zamawiający przed wdrożeniem *Landing Page* zastrzega możliwość przeprowadzenia audytu dostarczonego kodu pod względem bezpieczeństwa. Ewentualne uwagi w tym względzie zostaną przez Wykonawcę nieodpłatnie i niezwłocznie usunięte;
- 8) *Landing Page* zostanie wdrożony przez Zamawiającego we własnym zakresie, przy czym Wykonawca zobowiązany jest do świadczenia pomocy w tym względzie jak również usuwania ewentualnych problemów technicznych w dostarczonym materiale;
- 9) Wykonawca nie będzie dysponował dostępem do serwerów Zamawiającego oraz nie może wymagać ich rekonfiguracji w celu uruchomienia *Landing Page*;